

ICT MARKKINOINTIMEDIAT OY EHDOT

1. Sopimus yhteistyöstä

Asiakas antaa ICT Markkinointimedit Oy:lle toimeksiannon/tarjouspyynnön joko suullisesti, puhelimitse, sähköpostilla tai kirjallisesti. Antamalla toimeksiannon asiakas hyväksyy tässä esitetyt ehdot. Yhteistyösopimusta ei tehdä erikseen ellei asiakas sellaista halua. Se voidaan laatia esimerkiksi yrityksen oman kirjallisen sopimus pohjan mukaan. Sopimussuhde katsotaan syntyneeksi, kun ICT Markkinointimedit Oy vastaanottaa toimeksiannon tai aineellisen/aineettoman työsuoritepyynnön.

2. Kommunikointi

Asiakas ja ICT Markkinointimedit Oy kommunikoiivat keskenään tai sovittaessa kolmannen osapuolen kanssa (tarjoukset, toimeksiannot, hyväksynät, muutosehdotukset, ohjeistukset, kommentointi, lisätyöt jne.) kohdassa 1. mainituilla tavoilla sekä tapaamisilla asiakkaan tai ICT Markkinointimedit Oy:n tiloissa.

3. Laskutus

ICT Markkinointimedit Oy laskuttaa asiakasta sovitun tarjouksen mukaan tai mahdollisesti tarjouksen ja muodostuneiden lisätöiden mukaan. Laskun maksuaika on 1 viikko ja tilattu aineisto/työ toimitetaan asiakkaalle maksusuorituksen saavuttua. Jos asiakas jättää maksun suorittamatta, sovitaan maksujärjestelyistä tai ICT Markkinointimedit Oy lähettää laskun perintään ja tarvittaessa siirrytään oikeuskäsittelyyn

4. Tehdyn työn / materiaalin luovutuksesta

Materiaali voidaan luovuttaa keskeneräisenä, jos asiakas ei ole pystynyt toimittamaan tekstiä, kuvia ym. tarvittavaa materiaalia sovittuna aikana. Näin välttyään siltä, että asiakas ei kohtuuttomasti venytä projektia tai laskutusta. Asiakkaan kanssa voidaan myös sopia, että asiakas tekee itse materiaaliin pienimuotoiset muokkaukset tai ICT Markkinointimedit Oy tekee tarvittavat muutokset myöhemmin. Jos asiakkaan haluama uusi materiaali on paljon sovitusta poikkeavaa ja tästä koituu ICT Markkinointimedit Oy:lle ylimääräistä työtä, ICT Markkinointimedit Oy laskuttaa siitä erikseen.

5. Tekijänoikeudet

Asiakas on itse vastuussa siitä että ICT Markkinointimedit Oy:lle toimitettu materiaali ja aineisto ei riko tekijänoikeus- tai vastaavia lakeja ja säädöksiä eikä ole muutenkaan hyvien tapojen vastaista tai sopimatonta. Asiakkaalle toimitettu materiaali on ICT Markkinointimedit Oy:n omaisuutta, kunnes se on kokonaan maksettu. Peruskäytäntö on, että asiakkaalle toimitetaan pdf-tiedosto ja alkuperäiset tiedostot. Tuotetut Indesign-, Photoshop-, Illustrator- ynnä muut tiedostot jäävät ICT Markkinointimedit Oy:n omaisuudeksi. Asiakas voi ostaa myös nämä tiedostot erillistä korvausta vastaan.

6. Reklamointi

Jos asiakas on tyytymätön saamaansa laskuun, on hänen reklamoitava asiasta viikon sisällä.

7. Erimielisyydet

Mahdolliset asiakkaan ja ICT Markkinointimedit Oy:n väliset erimielisyydet pyritään selvittämään ensisijaisesti keskinäisillä neuvotteluilla. Jos sopimukseen ei päästä, tilanne ratkaistaan oikeusteitse Länsi-Uudenmaan käräjäoikeudessa. ICT Markkinointimedit Oy:n mahdollinen korvausvelvollisuus voi maksimissaan olla asiakkaan suorittaman maksun palautus. ICT Markkinointimedit Oy:tä ei voida velvoittaa maksamaan muita välillisesti aiheutuneita kuluja tai korvauksia, kuten esim. asiakkaan liiketoiminnalle aiheutuneita kuluja, myynnin menetyksiä, ei-materiaalisia menetyksiä (maine, henkinen kipu ja särky) tai näitä vastaavia seikkoja. Asiakkaan ja kolmannen osapuolen väliset ongelmatilanteet ovat heidän välisiään eikä ICT Markkinointimedit Oy:tä voi pitää niistä vastuussa.